

ärzte

EXKLUSIV

MEDIADATEN 2021



IHRE ZIELGRUPPENWERBUNG OHNE STREUVERLUST
IN ÖSTERREICHS AUFLAGENSTÄRKSTEM ÄRZTEMAGAZIN
ALLE ÄRZTE & ALLE ORDINATIONEN
ALLE APOTHEKENINHABER
ALLE ÄRZTLICHEN HAUS- & KRANKENHAUSAPOTHEKEN

ärzte EXKLUSIV



- ... erscheint 10x im Jahr als Beilage zu den offiziellen Landesärztekammer-Zeitungen.
- ... ist seit Jahren Österreichs auflagenstärkstes Ärztemagazin.
- ... erreicht ALLE ÄRZTE & ORDINATIONEN in Österreich ohne Streuverluste.
- ... erreicht ALLE APOTHEKENINHABER, ÄRZTLICHEN HAUS- & KRANKENHAUSAPOTHEKEN (LEITER). Der Jahresumsatz der öffentlichen Apotheken beträgt über 4,4 Milliarden Euro, der Hausapotheken über 300 Millionen Euro jährlich und die Krankenhausapotheken kaufen 24 Millionen Medikamentenpackungen pro Jahr an.
- ... erreicht zusätzlich das Krankenhausmanagement und die wichtigsten Entscheider der Sozialversicherungsträger und in der Pharmawirtschaft.

Trägermedien

Die eigenständigen Medien der Landesärztekammern gibt es seit Jahrzehnten. Es sind die einzigen Medien, aus denen Ärzte offizielle Informationen über Honorarsätze, News aus den Landesärztekammern u.v.m. erfahren.

DIE OFFIZIELLEN MEDIEN DER	AUFLAGE
1 Wiener Ärztekammer	17.000
2 NÖ Ärztekammer (derzeit Direktversand)	7.343
3 Burgenländischen Ärztekammer	1.650
4 Steirischen Ärztekammer	7.610
5 Kärntner Ärztekammer	3.200
6 Oberösterreichischen Ärztekammer	8.000
7 Salzburger Ärztekammer	4.000
8 Tiroler Ärztekammer	4.700
9 Vorarlberger Ärztekammer	2.500

Sonderpublikationen

Auf Wunsch konzipieren, kreieren und organisieren wir Ihre Sonderpublikationen und den Zielgruppenversand nach fachgruppenspezifischen und regionalen Vorgaben. Patientenfolder zur Auflage in den Ordinationen und Apotheken, Sonderdrucke und Folder für Fachgesellschaften und Kongresse, um richtig mit Ärzten, Apothekern und Ihren Patienten zu kommunizieren.

Von Kleinstauflagen bis zu Massenproduktionen

164.694.731
 Die Gesamtzahl der verkauften Grippe- und Erkältungsmitteln (inklusive Husten-, Halsentzündungs- und Schmerzmitteln) umfasst € 164.694.731 Jahresumsatz (JAU).

18.254.282
 18.254.282 Packungen wurden in den letzten 12 Monaten verkauft.

35,6 % der verkauften Packungen sind **Hustenmittel**, **26,4 %** **Halsentzündungs- und Schmerzmittel**.

1,9 % der verkauften Packungen sind **Hustenmittel**, **26,4 %** **Halsentzündungs- und Schmerzmittel** (JAU) (verursachen).

1,9 % der verkauften Packungen sind **Hustenmittel**, **26,4 %** **Halsentzündungs- und Schmerzmittel** (JAU) (verursachen).

Der Markt schumpft derzeit um +2,6 % nach Wert (JAU) und +2,4 % nach Inhalt.

Durchimpfungsrate: 10 % der Österreicher im Alter von 19 bis 69 Jahren geben an, in der Saison 2018/2019 gegen Grippe geimpft worden zu sein. Ältere Personen (60 bis 69 Jahre) weisen eine höhere Impfquote von 20 % auf.

Aspirin® ist die Top-Marke nach Umsatz (JAU).

76 % der verkauften Packungen sind registrierte Arzneimittel.

Tantum Verde® ist die Top-Marke nach Absatz.

Fast jedes Jahr kommt es in Österreich in den Herbst- und Wintermonaten zu einer Grippe- und Infektionswelle, bei der sich 5 % bis 15 % der Bevölkerung anstecken.

Jährlich sterben rund 1.000 Personen in Österreich an einer Ansteckung mit Influenzaviren.

Mehr als 90 % aller Influenza-assoziierten Hospitalisierungen und rund 90 % der Todesfälle fallen in die Altersgruppen Säuglinge, Kleinkinder und ältere Menschen ab 65 Jahre.

Die erfolgreichste Neueinführung des heutigen Jahres nach Wert (JAU) ist der rein pflanzliche Bronchostop® Erfrischungssaft.

Das chronische Beckenbodenschmerzsyndrom

Schmerzen im Beckenbodenbereich können zu einer Beeinträchtigung der Lebensqualität, Therapieempfehlungen der Physiotherapeuten, Schmerzen bei Mann und Frau, Schlafstörungen, Blähungen, Stuhlstörungen, Bluthochdruck, Diabetes, Depressionen und viele andere, haben als 10 % der Frauen sind davon betroffen.

Das Wog mit dem Schmerz
 Die weibliche, chronische Beckenbodenschmerzsyndrom (BBS) ist eine komplexe Erkrankung, die durch eine Kombination aus muskulären, neurologischen, hormonellen und psychologischen Faktoren entsteht. Die Diagnose ist oft schwierig, da die Symptome vielfältig sind und sich über einen längeren Zeitraum entwickeln können. Eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Gynäkologen, Physiotherapeuten, Schmerztherapeuten und Psychologen ist entscheidend für eine erfolgreiche Behandlung.

Wobenzym®
 Für ein Leben in Bewegung.
 Zur adjuvanten Therapie bei Entzündungen, Schwellungen, Schmerzen.

Entzündungshemmer
Schmerzmittel
Abschwellend
Gemühtermittler
Fibrinolytisch

Stärkt das Immunsystem

Beugt Bluthochdruck vor

Beugt Diabetes vor

Beugt Depressionen vor

Beugt Schlafstörungen vor

Beugt Stuhlstörungen vor

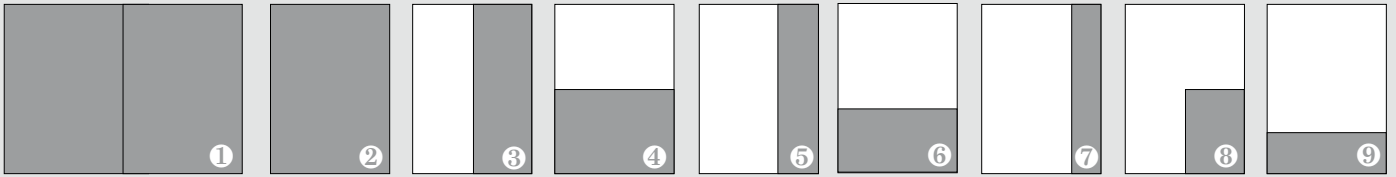
Beugt Bluthochdruck vor

Beugt Diabetes vor

Beugt Depressionen vor

Beugt Schlafstörungen vor

Beugt Stuhlstörungen vor



Sonderwerbformen

⑩ COVER-FLAPPE INKL. 2. UMSCHLAGSEITE

Mit Logo, nur Vollaufage möglich
 Außen: 60 x 219 mm + 3 mm Überfüller
 Innen: 60 x 280 mm + 3 mm Überfüller
 Preis inkl. Produktion Flappe € **11.990,-**

⑪ COVER-CORNER

pro Ausgabe
 Mindestbuchung von 5 Ausgaben
 75 x 75 mm + 3 mm Überfüller € **2.990,-**

⑫ COVER-BALKEN

Mindestbuchung von 5 Ausgaben
 200 mm x 25 mm + 3 mm Überfüller € **2.990,-**

⑬ TIP-ON-CARD + 1/1 SEITE

Beigestellte Tip-On-Card bis 20 g nur in
 Verbindung mit 1/1 Seite Inserat 4c
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 190 x 200 mm € **9.990,-**

⑭ KREISANZEIGE

Format 88 mm Durchmesser € **1.890,-**

RABATTE

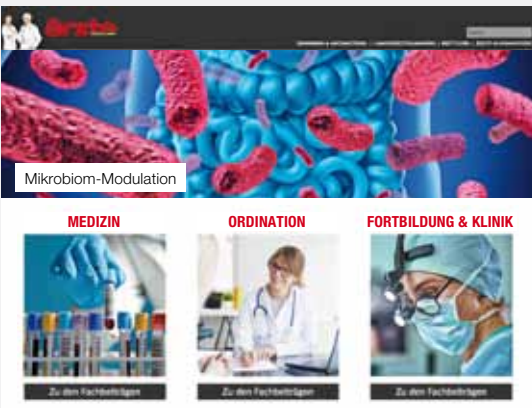
Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
 Staffelrabatt (ausgenommen Beihefter)
 ab 3 Anzeigen **3 %**
 ab 5 Anzeigen **6 %**
 ab 10 Anzeigen **12 %**



Formate & Preise

FORMATE		SATZ- SPIEGEL in mm	ABFALLEND in mm + 3 mm Überfüller	PREISE (4c)
2/1	⑩	384 x 251	400 x 280	€ 9.690,-
1/1	⑪	182 x 251	200 x 280	€ 4.990,-
1/2 hoch	⑫	88 x 251	98,5 x 280	€ 2.990,-
1/2 quer	⑬	182 x 123	200 x 138	
1/3 hoch	⑭	60 x 251	67,5 x 280	€ 2.190,-
1/3 quer	⑮	182 x 80	200 x 89	
1/4 hoch	⑯	41 x 251		€ 1.890,-
1/4 2-spaltig	⑰	88 x 123		
1/4 quer	⑱	182 x 59		

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Platzierungszuschläge U2 / U3 € 990,-



www.aerzte-exklusiv.at

www.aerzte-exklusiv.at ist unser virtuelles
 Archiv, in dem sich alle Artikel der letzten
 12 Monate befinden und Infomaterial von
 den Inserenten angefordert werden kann.

Erscheinungsdaten 2021

AUSGABE	ANZEIGEN- SCHLUSS	UNTERLAGEN- SCHLUSS	ERSCHEI- NUNG	KW
01+02/2021	19.01.21	21.01.21	03.02.21	5
03/2021	16.02.21	18.02.21	03.03.21	9
04/2021	16.03.21	18.03.21	01.04.21	13
05/2021	20.04.21	22.04.21	05.05.21	18
06/2021	18.05.21	20.05.21	02.06.21	22
07+08/2021	15.06.21	17.06.21	01.07.21	26
09/2021	17.08.21	19.08.21	01.09.21	35
10/2021	21.09.21	23.09.21	06.10.21	40
11/2021	19.10.21	21.10.21	03.11.21	44
12/2021	16.11.21	18.11.21	01.12.21	48

Verlagsdaten & Ansprechpartner



GESCHÄFTSFÜHRER

Komm.-Rat Axel C. Moser
acm@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-100



GESCHÄFTSFÜHRER

Mag. Philipp Ita
ita@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-140



MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

Petra Hubert-Schimek
phs@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-210



VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Mag. Manfred Kommar
kommar@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-120



ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSLEITUNG

Marion Mabrier
mabrier@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-180



ASSISTENTIN DER VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Stefanie Resatz
resatz@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-170



KEY ACCOUNT

Fiona Wilson
wilson@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-300



ASSISTENTIN DER VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Doris Edlinger
edlinger@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-150



KEY ACCOUNT

Gerlinde Taferner
taferner@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-220



PRODUKTIONSLEITUNG & IT

Bianca Lehner
lehner@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-150



BACKOFFICE

Ingrid Hofbauer
hofbauer@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-190

MEDIENINHABER & VERLAG ÄrzteVerlag GmbH,
Währinger Straße 65
A-1090 Wien
Tel.: +43 (0)1/961 1000-0
Fax: +43 (0)1/961 1000-66
E-Mail: office@aerzteverlag.at
www.aerzteverlag.at
FN 73635M, UID-Nr. ATU 15518303

BANK-
VERBINDUNG Bank Austria, BLZ: 12000
Konto Nr.: 0881-32055/00
IBAN: AT09 1100 0088 1320 5500
BIC: BKAUATWW

ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN 14 Tage netto ab Rechnungsdatum
bei Zahlungsverzug 12 % Zinsen p.a.

DRUCKUNTERLAGEN: Ausschließlich digitale Druckunterlagen.
E-Mail: produktion@aerzteverlag.at oder per FTP: 192.168.1.200
(Benutzername und Kennwort bitte per E-Mail anfordern).
Bezeichnen Sie den Ordner mit dem Namen des Mediums und
Ihres Produktes.

PROGRAMMFORMATE: Vorzugsweise pdf (Adobe Acrobat
5.0 oder höher). Andere Formate nur nach Rücksprache.

BILDDATEN: (Photoshop 5.0 kompatibel). Bildformate: EPS, TIF
& JPG keine DCS 1.0 oder DCS 2.0, keine GIF

Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den AGB
für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen)
bzw. den allgemeinen Geschäftsbedingungen der ÄrzteVerlag GmbH.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Inseratenaufträge

1. Ein Inseratenauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. bezahlter Promotions eines Auftraggebers (Inserenten) im Magazin **ÄRZTE EXKLUSIV**.
2. Inseratenaufträge sind nur rechtsverbindlich, wenn die Veröffentlichung innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsabschluss erfolgt.
3. An eine Veröffentlichung von Inseraten ist der ÄrzteVerlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden. Der ÄrzteVerlag behält es sich vor, Inserate wegen deren Inhalts, Herkunft, technischer Form oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die Eigeninteressen des Verlages verstößt, abzulehnen.
4. Für nicht veröffentlichte Inserate im Falle höherer Gewalt oder durch ein Versehen des ÄrzteVerlages ist eine Schadenersatzforderung ausgeschlossen. Der ÄrzteVerlag haftet auch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Der ÄrzteVerlag übernimmt auch keinerlei Verantwortung für Inhalt und Wahrheitsgehalt einer Inseratenschaltung.
5. Der ÄrzteVerlag gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe der Schaltung, wobei geringfügige Farbabweichungen drucktechnisch bedingt sein können und keinen Grund für eine Mängelrüge darstellen. Durch Verschulden des ÄrzteVerlages entstellte Schaltungen werden kostenlos wiederholt, weitergehende Ansprüche werden abgelehnt. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von 20 Tagen nach Eingang der Rechnung bzw. des Belegexemplars schriftlich geltend gemacht werden. Für Fehler aus jeder Art der telefonischen oder elektronischen Übermittlung übernimmt der ÄrzteVerlag keine Haftung.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung für Leser nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden laut den Bestimmungen für entgeltliche Einschaltung gemäß §26 Mediengesetz gekennzeichnet.
7. Für die rechtzeitige Anlieferung der Inhalte bzw. der Inseratenschaltungen selbst oder einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber (Inserent) verantwortlich.
8. Wird der ÄrzteVerlag verpflichtet, eine Gegen-darstellung eines von der Inseratenschaltung Betroffenen zu schalten, so hat der Auftraggeber (Inserent) die dafür entstehenden Kosten zu tragen. Der Auftraggeber (Inserent) haftet gegenüber dem ÄrzteVerlag auch für sämtliche Kosten und Spesen, die dem ÄrzteVerlag dadurch entstehen, dass ein Inserat Dritte in ihren Rechten verletzt (z. B. Urheberrecht, Wettbewerbsrecht etc.) und verpflichtet sich, den ÄrzteVerlag diesbezüglich schad- und klaglos zu halten.
9. Ein Rücktrittsrecht von einem Inseratenauftrag wird nur dann eingeräumt, wenn der Rücktritt spätestens einen Monat vor Anzeigenschluss dem ÄrzteVerlag schriftlich mitgeteilt wird.
10. Die Zahlungsbedingungen des ÄrzteVerlages (netto Kassa innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum, bei Zahlungsverzug 12 % p.a. als kontokorrentmäßig zu verrechnende Zinsen ab Rechnungsdatum) gelten von beiden Seiten als vereinbart.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, die Herstellung erforderlicher Druckunterlagen, Reinzeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen stellt der ÄrzteVerlag in Rechnung.
12. Druckunterlagen werden nur über ausdrückliche Aufforderung des Auftraggebers (Inserenten) an denselben rückübermittelt.
13. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt für beide Teile Wien als vereinbart.