

ärzte

EXKLUSIV

MEDIADATEN 2024



IHRE ZIELGRUPPENWERBUNG OHNE STREUVERLUST
IN ÖSTERREICH'S AUFLAGENSTÄRKSTEM ÄRZTEMAGAZIN
ALLE ÄRZTE & ALLE ORDINATIONEN
ALLE APOTHEKENINHABER
ALLE ÄRZTLICHEN HAUS- & KRANKENHAUSAPOTHEKEN

ärzte

EXKLUSIV

www.aerzte-exklusiv.at

Druckauflage: 52.590 Stück
 (1. HJ 23)
 Erscheinung: 10x pro Jahr



4 MEDIZIN | Pharmazie

ärzte EXKLUSIV
FACTS & FIGURES

31,4

TEHERAZEP® bei koronaren Herzerkrankungen

- 15,6 bei Frauen
- 25 bei Männern
- 27,1 bei Patienten mit einer bestehenden Herzkrankheit
- 3,4-mal täglich eine Tablette

5

Husten- und Erkältungsmittel

224.600.305

Die Kategorie steigt derzeit um **66,6%** nach Wert (Euro AVP) und um **50,1%** nach Einheiten.

38,9

Phytopharmaka

73,4

Die beiden Hersteller **Mucosol®** und **Isabgard®** sind die Top-Beleider der letzten 12 Monate (inkl. Line Extension).

- ... erreicht **ALLE** ÄRZTE & ORDINATIONEN ÖSTERREICHS 10x im Jahr ohne Streuverluste.
- ... wird den Landesärztekammer-Zeitungen in Wien, Niederösterreich, Steiermark & Salzburg beigelegt + alle anderen Bundesländer derzeit im Direktversand.
- ... ist seit Jahren Österreichs auflagenstärkstes Ärztemagazin.
- ... erreicht auch **ALLE** APOTHEKENINHABER, **ÄRZTLICHEN HAUS- & KRANKENHAUSAPOTHEKEN (LEITER)**.
- ... erreicht zusätzlich das Krankenhausmanagement und die wichtigsten Entscheider der Sozialversicherungsträger und in der Pharmawirtschaft.

16 MEDIZIN | Nephrologie

Volkskrankheit Nierenschwäche

Rund 900.000 Menschen in Österreich leiden an Nierenschwäche, doch die Dunkelziffer ist nach Angaben von Experten weitaus höher. Neben von zehn Menschen wissen nichts von ihrer Erkrankung.

Die Jahrbücher des Österreichischen Nephrologischen Vereins zeigen 2023 das Ausmaß der Zunahme von chronischen Nierenschwächen in Österreich. In den letzten 20 Jahren hat sich die Prävalenz von Nierenschwäche in Österreich von 29% auf 34% erhöht. Der Anstieg ist besonders in den letzten 10 Jahren stark zu sehen. Die Prävalenz von Nierenschwäche ist in Österreich im Vergleich zu anderen Ländern mit hoher Diabetesprävalenz wie Italien, Frankreich und Spanien am höchsten. In Österreich sind 10% der Bevölkerung betroffen, was bedeutet, dass etwa 900.000 Menschen an Nierenschwäche leiden. Die Prävalenz von Nierenschwäche ist in Österreich im Vergleich zu anderen Ländern mit hoher Diabetesprävalenz wie Italien, Frankreich und Spanien am höchsten. In Österreich sind 10% der Bevölkerung betroffen, was bedeutet, dass etwa 900.000 Menschen an Nierenschwäche leiden.

MEHR SCHUTZ FÜRS LEBEN

FORXIGA® 10 mg

NEU: Erstattet für alle 3 Indikationen!

- NIERIENSUFFIZIENZ (CKD)
- HERZINSUFFIZIENZ (HF/HFrEF)
- TYPE 2 DIABETES

10mg Täglich, 1x täglich

AstraZeneca

Mikrobiom-Modulation

MEDIZIN

Zu den Fachinhalten

ORDINATION

Zu den Fachinhalten

FORTBILDUNG & KLINIK

Zu den Fachinhalten

www.aerzte-exklusiv.at
www.aerzte-exklusiv.at ist unser virtuelles Archiv, in dem sich alle Artikel der letzten 12 Monate befinden und Infomaterial von den Inserenten angefordert werden kann.

6 MEDIZIN | Allergien

Heuschnupfen oder doch Erkältung?

Bei Temperaturen über 7 °C sind oft schon vor Weihnachten die ersten Hasenpollen in der Luft und lösen mitten in der Erkältungszeit die ersten Heuschnupfensymptome bei unseren allergischen Patienten aus. Eine Abgrenzung nicht nur zu saisonaler respiratorischer Erkältungskrankheiten, sondern auch zu anderen Inhalationsallergien kann mitunter schwierig sein.

Was ist Heuschnupfen?

Heuschnupfen ist eine allergische Reaktion des Körpers auf bestimmte in der Luft befindliche Partikel, sogenannte Allergene. Diese können Pollen, Tierhaare, Hausstaubmilben, Schimmelpilze oder Bakterien sein.

Wie unterscheidet man Heuschnupfen von einer Grippe?

Heuschnupfen ist durch Juckreiz in den Augen, Nase und Rachenraum sowie durch Niesen und laufende Nase gekennzeichnet. Grippe ist durch Fieber, Muskelschmerzen und Husten gekennzeichnet.

EMPFEHLEN SIE ALLENASAL ERGÄNZEND ZUM ORALEN H1-ANTIHISTAMINIKUM

Doppelt stark gegen Heuschnupfen

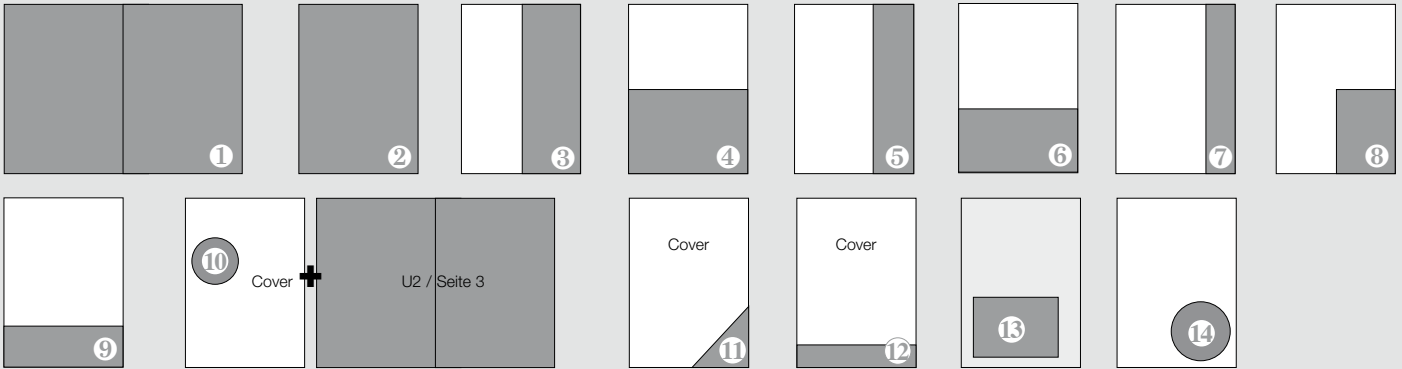
ALLEGRA
 Antihistaminikum der neuesten Generation

ALLENASAL PROTECT
 Schutzfilm für Umweltallergenen & Reizstoffen

ALLEGRA wirkt gegen Heuschnupfensymptome in 20 Minuten.

ALLENASAL PROTECT schützt vor allergischen Schüben über den Tag hinweg.

sanofi



Sonderwerbeformen

⑩ COVER-BUTTON + 2/1 SEITE (U2 / SEITE 3)

Format 45 mm Durchmesser € **11.990,-**

⑪ COVER-CORNER

Mindestbuchung von 5 Ausgaben
 75 x 75 mm + 3 mm Überfüller
 pro Ausgabe € **2.990,-**

⑫ COVER-BALKEN

Mindestbuchung von 5 Ausgaben
 200 mm x 25 mm + 3 mm Überfüller
 pro Ausgabe € **2.990,-**

⑬ TIP-ON-CARD + 1/1 SEITE

Beigestellte Tip-On-Card bis 20 g nur in
 Verbindung mit 1/1 Seite Inserat 4c
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 190 x 200 mm € **9.990,-**

⑭ KREISANZEIGE

Format 88 mm Durchmesser € **1.890,-**

MED-REPORTS & ADVERTORIALS

Redaktionelle Aufbereitung von Advertorials
 und Studien als Promotion

2/1 Seite 4c € **9.690,-**

1/1 Seite 4c € **4.990,-**

1/2 Seite 4c € **2.990,-**

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
 Staffelrabatt (ausgenommen Beihefter)

ab 3 Anzeigen **3 %**

ab 5 Anzeigen **6 %**

ab 10 Anzeigen **12 %**

Sonderpublikationen

Auf Wunsch konzipieren, kreieren und organisieren wir Ihre Sonderpublikationen und den Zielgruppenversand nach fachgruppenspezifischen und regionalen Vorgaben. Von Kleinstauflagen bis zu Massenproduktionen.

Formate & Preise

FORMATE		SATZ- SPIEGEL in mm	ABFALLEND in mm + 3 mm Überfüller	PREISE (4c)
2/1	①	384 x 249	400 x 280	€ 9.690,-
1/1	②	181 x 249	200 x 280	€ 4.990,-
1/2 hoch	③	88 x 249	98,5 x 280	€ 2.990,-
1/2 quer	④	181 x 122	200 x 138	
1/3 hoch	⑤	60 x 249	67,5 x 280	€ 2.190,-
1/3 quer	⑥	181 x 80	200 x 89	
1/4 hoch	⑦	41 x 249		€ 1.890,-
1/4 2-spaltig	⑧	88 x 122		
1/4 quer	⑨	181 x 59		

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

U2 / U3 € **990,-**

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Erscheinungsdaten 2024

AUSGABE	ANZEIGEN- SCHLUSS	UNTERLAGEN- SCHLUSS	ERSCHEI- NUNG	KW
01+02/2024	18.01.24	22.01.24	02.02.24	5
03/2024	19.02.24	20.02.24	01.03.24	9
04/2024	18.03.24	19.03.24	02.04.24	14
05/2024	17.04.24	19.04.24	02.05.24	18
06/2024	21.05.24	22.05.24	04.06.24	23
07+08/2024	17.06.24	18.06.24	01.07.24	27
09/2024	19.08.24	20.08.24	02.09.24	36
10/2024	19.09.24	23.09.24	03.10.24	40
11/2024	18.10.24	21.10.24	04.11.24	45
12/2024	18.11.24	19.11.24	02.12.24	49

Verlagsdaten & Ansprechpartner



GESCHÄFTSFÜHRER

Komm.-Rat Axel C. Moser
acm@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-100



GESCHÄFTSFÜHRER

Mag. Philipp Ita
ita@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-140



VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Mag. Manfred Kommar
kommar@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-120



ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSLEITUNG

Manuela Waberer
waberer@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-230



KEY ACCOUNT

Gerlinde Taferner
taferner@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-220



ASSISTENTIN DER VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Stefanie Resatz
resatz@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-170



BACKOFFICE

Ingrid Hofbauer
hofbauer@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-190



PRODUKTIONSLEITUNG & IT

Bianca Lehner
lehner@aerzteverlag.at
Tel.: +43 (0)1/961 1000-150

MEDIENINHABER & VERLAG ÄrzteVerlag GmbH,
Währinger Straße 65
A-1090 Wien
Tel.: +43 (0)1/961 1000-0
Fax: +43 (0)1/961 1000-66
E-Mail: office@aerzteverlag.at
www.aerzteverlag.at
FN 73635M, UID-Nr. ATU 15518303

BANK-
VERBINDUNG Bank Austria, BLZ: 12000
Konto Nr.: 0881-32055/00
IBAN: AT09 1100 0088 1320 5500
BIC: BKAUATWW

ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN 14 Tage netto ab Rechnungsdatum
bei Zahlungsverzug 12 % Zinsen p.a.

DRUCKUNTERLAGEN:

Ausschließlich digitale Druckunterlagen.
E-Mail: produktion@aerzteverlag.at oder per FTP:
192.168.1.200 (Benutzername und Kennwort bitte per
E-Mail anfordern). Bezeichnen Sie den Ordner mit dem Namen
des Mediums und Ihres Produktes.

PROGRAMMFORMATE:

Vorzugsweise pdf (Adobe Acrobat
5.0 oder höher). Andere Formate nur nach Rücksprache.

BILDDATEN:

(Photoshop 5.0 kompatibel). Bildformate: EPS, TIF & JPG keine
DCS 1.0 oder DCS 2.0, keine GIF

Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den AGB
für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen)
bzw. den allgemeinen Geschäftsbedingungen der ÄrzteVerlag GmbH.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Inseratenaufträge

1. Ein Inseratenauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. bezahlter Promotions eines Auftraggebers (Inserenten) im Magazin **ÄRZTE EXKLUSIV**.
2. Inseratenaufträge sind nur rechtsverbindlich, wenn die Veröffentlichung innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsabschluss erfolgt.
3. An eine Veröffentlichung von Inseraten ist der ÄrzteVerlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden. Der ÄrzteVerlag behält es sich vor, Inserate wegen deren Inhalts, Herkunft, technischer Form oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die Eigeninteressen des Verlages verstößt, abzulehnen.
4. Für nicht veröffentlichte Inserate im Falle höherer Gewalt oder durch ein Versehen des ÄrzteVerlages ist eine Schadenersatzforderung ausgeschlossen. Der ÄrzteVerlag haftet auch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Der ÄrzteVerlag übernimmt auch keinerlei Verantwortung für Inhalt und Wahrheitsgehalt einer Inseratenschaltung.
5. Der ÄrzteVerlag gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe der Schaltung, wobei geringfügige Farbabweichungen drucktechnisch bedingt sein können und keinen Grund für eine Mängelrüge darstellen. Durch Verschulden des ÄrzteVerlages entstellte Schaltungen werden kostenlos wiederholt, weitergehende Ansprüche werden abgelehnt. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von 20 Tagen nach Eingang der Rechnung bzw. des Belegexemplars schriftlich geltend gemacht werden. Für Fehler aus jeder Art der telefonischen oder elektronischen Übermittlung übernimmt der ÄrzteVerlag keine Haftung.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung für Leser nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden laut den Bestimmungen für entgeltliche Einschaltung gemäß §26 Mediengesetz gekennzeichnet.
7. Für die rechtzeitige Anlieferung der Inhalte bzw. der Inseratenschaltungen selbst oder einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber (Inserent) verantwortlich.
8. Wird der ÄrzteVerlag verpflichtet, eine Gegen Darstellung eines von der Inseratenschaltung Betroffenen zu schalten, so hat der Auftraggeber (Inserent) die dafür entstehenden Kosten zu tragen. Der Auftraggeber (Inserent) haftet gegenüber dem ÄrzteVerlag auch für sämtliche Kosten und Spesen, die dem ÄrzteVerlag dadurch entstehen, dass ein Inserat Dritte in ihren Rechten verletzt (z. B. Urheberrecht, Wettbewerbsrecht etc.) und verpflichtet sich, den ÄrzteVerlag diesbezüglich schad- und klaglos zu halten.
9. Ein Rücktrittsrecht von einem Inseratenauftrag wird nur dann eingeräumt, wenn der Rücktritt spätestens einen Monat vor Anzeigenschluss dem ÄrzteVerlag schriftlich mitgeteilt wird.
10. Die Zahlungsbedingungen des ÄrzteVerlages (netto Kassa innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum, bei Zahlungsverzug 12 % p.a. als kontokorrentmäßig zu verrechnende Zinsen ab Rechnungsdatum) gelten von beiden Seiten als vereinbart.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, die Herstellung erforderlicher Druckunterlagen, Reinzeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen stellt der ÄrzteVerlag in Rechnung.
12. Druckunterlagen werden nur über ausdrückliche Aufforderung des Auftraggebers (Inserenten) an denselben rückübermittelt.
13. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt für beide Teile Wien als vereinbart.